

MEDIENWIRTSCHAFT IN HAMBURG



- EINE STANDORTANALYSE -



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg University of Applied Sciences
Fachbereich Bibliothek und Information

Quelle Titelbild: **Neustadtarchitekten**
 <http://www.neustadtarchitekten.de/p0011.php4>
 [geladen: 2005-04-07]

Verfasserinnen: Janina Schlüter
 Matrikelnummer 1710536

 Tanja Mangels
 Matrikelnummer 1704662

Veranstaltung: Projekt MC Finkenau
 SoSe 2005

Inhalt

1. Vorwort	Seite 4
2. Medienwirtschaft in Hamburg	Seite 4
2.1 Zukunft des Medienstandortes Hamburg	Seite 4
2.2 Deutsche Medienstädte im Vergleich	Seite 5
2.3 Medienbranche in Hamburg	Seite 5
2.4 Medienzentren in Hamburg	Seite 6
2.5 Branchensuche auf www.hamburg.de und www.medienhandbuch.de	Seite 10
2.6 Abteilung Medienwirtschaft der Stadt Hamburg	Seite 11
2.7 Adressenliste auf der Website der IHK	Seite 12
2.8 Adressliste: Schulen & Akademien des Mediaguide Norddeutschland	Seite 15
2.9 Medienzentren unter privater Trägerschaft	Seite 17
2.10 Medienzentren unter öffentlicher Trägerschaft	Seite 19
3. Sonstiges	Seite 24
3.1 Lead Awards	Seite 24
3.2 Medien-Event-Termin-Zentrale	Seite 25
3.3 Literatur und Internetquellen zum Thema	Seite 25
Anlagen	Seite 26
Anlage 1 - Medienbranchen (Stand 2002)	Seite 26

1. Vorwort

Diese Ausarbeitung dient der Analyse des Standortes Hamburg in Hinblick auf Medienwirtschaft bzw. Medienbranche. Das Ziel ist, herauszufinden, wie viele große und kleine Firmen in der Medienbranche in Hamburg existieren und nach welchen Branchen sie aufgeteilt sind. Zudem liefert die Ausarbeitung nützliche Informationen zu bereits bestehenden Medienzentren unter öffentlicher sowie privater Trägerschaft.

2. Medienwirtschaft in Hamburg

2.1 Zukunft des Medienstandortes Hamburg

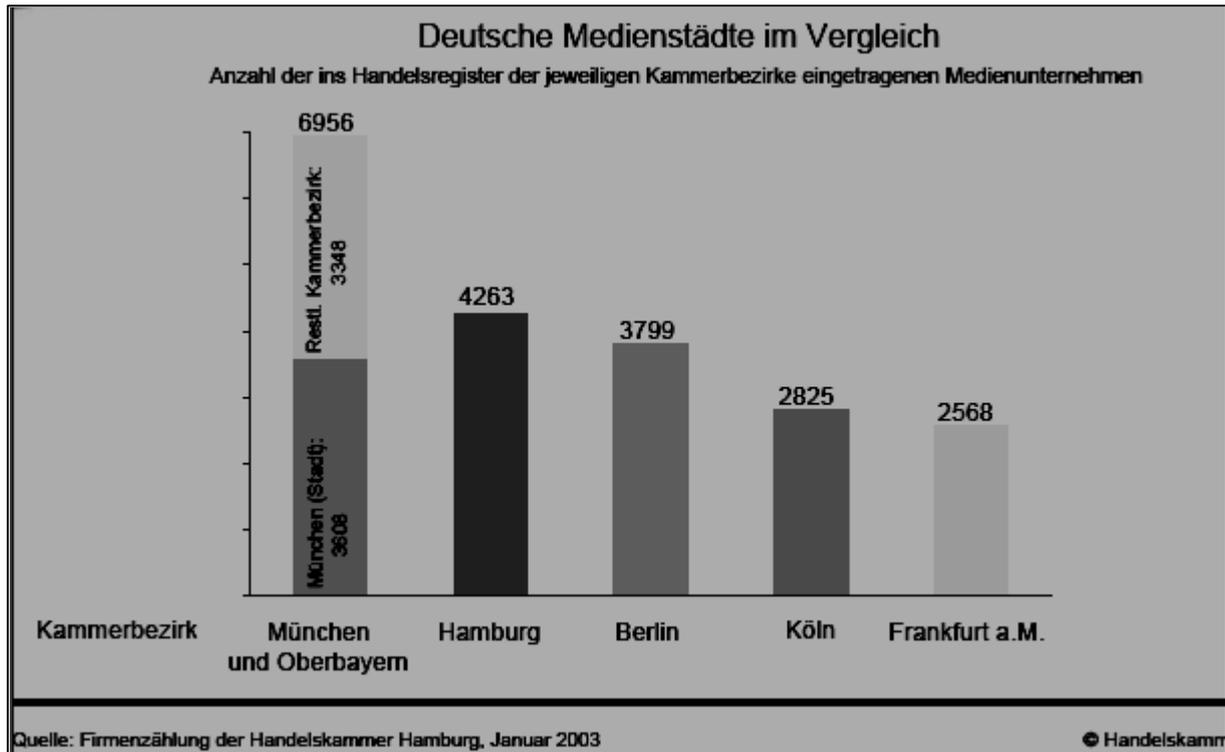
Hamburg ist der bedeutendste Medienstandort in Deutschland mit ca. 10.800 Unternehmen. Die Branche ist der drittgrößte Arbeitgeber. Der Umsatz lag 2002 bei ca. 25 Milliarden Euro. Eines der wichtigsten Elemente ist die Verlagsbranche mit Axel Springer, Gruner+Jahr, Heinrich Bauer usw. Die 20 auflagestärksten Zeitungen kommen aus Hamburg.

In Hamburg sind auch große Firmen aus der Werbebranche ansässig z.B. Ipsos Deutschland GmbH (Meinungsforschungsinstitut), FischerAppelt (PR-Agenturen). In der Filmwirtschaft kommen drei von acht großen Produktionen aus Hamburg, obwohl Hamburg im Gegensatz zu beispielsweise Berlin und Köln keine EU-Fördermittel erhält.

Diese Vorteile sollen nach dem Senat für Wirtschaft und Forschung noch weiter ausgebaut werden. Das soll erreicht werden durch:

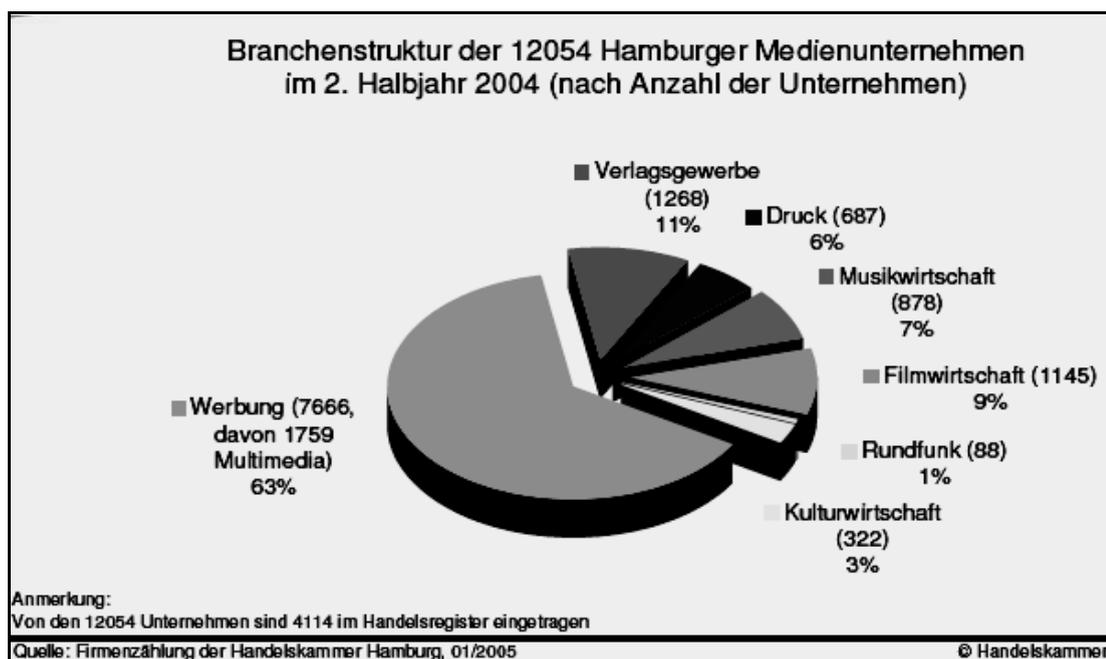
- die Attraktivität von Stadt und Stadtbild mit ihren anerkannt hohen Werten der Wohn-, Lebens- und Freizeitqualität
- die Vernetzung von Unternehmen, Institutionen und Ausbildungsstätten oder durch schon geglückte Projekte wie z.B.:
- die Schaffung einer Media School in Public-Private-Partnership mit dem Schwerpunkt im Bereich der audiovisuellen Medien
- die Errichtung eines House of Design in Public-Private-Partnership
- die Entwicklung bzw. Akquisition national und international beachteter Medienveranstaltungen

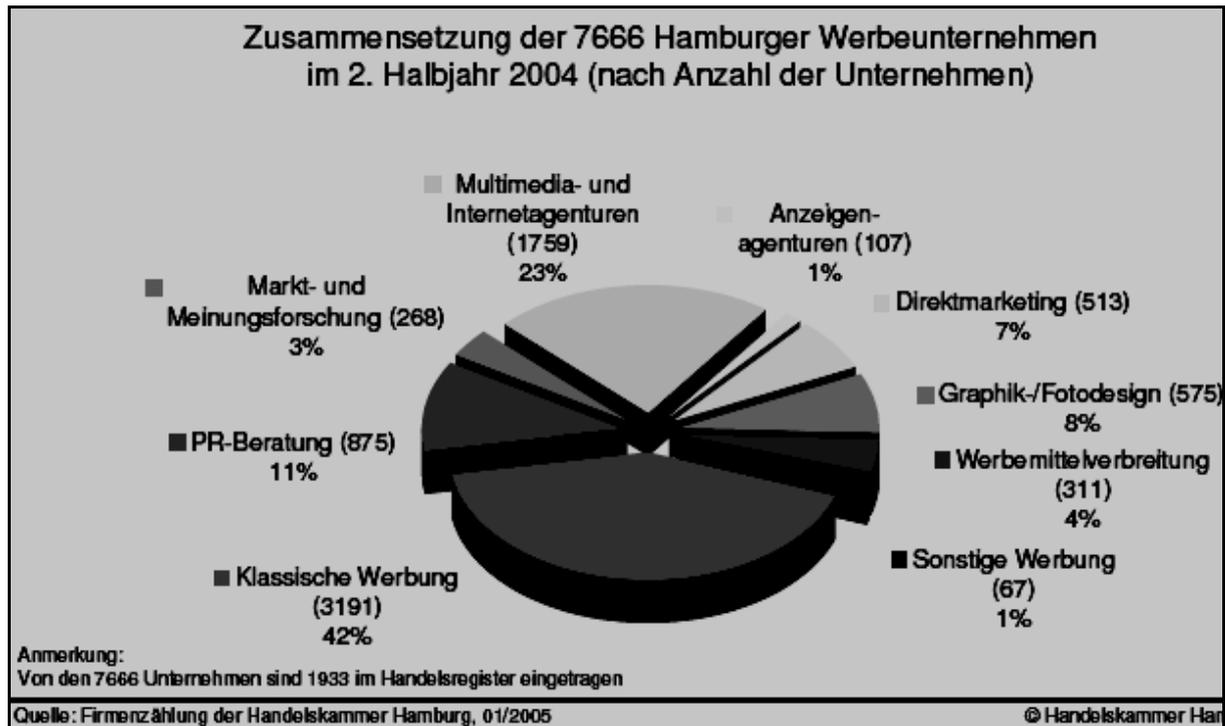
2.2 Deutsche Medienstädte im Vergleich



Die Zahl der eingetragenen Medienunternehmen weicht erheblich von den tatsächlich bestehenden Betrieben ab. Insgesamt meldet die Industrie- und Handelskammer für das 2. Halbjahr 2004 12.054 (Stand: Januar 2005) Unternehmen im Sektor Medien. Die obige Graphik zeigt den Stand von Januar 2003, seitdem ist die Zahl der eingetragenen Betriebe auf 4.114 (Stand: Januar 2005) Betriebe zurückgegangen.

2.3 Medienbranche in Hamburg





2.4 Medienzentren in Hamburg

Die zahlreichen Medienzentren in Hamburg bieten Jungunternehmern häufig gute Möglichkeiten, z.T. preisgünstige, voll ausgestattete Büroräume zu beziehen. In Medienzentren ergeben sich häufig Kooperationen der Unternehmen untereinander. Die folgende Übersicht bietet eine Anzahl wichtiger Kontaktadressen (alphabetisch sortiert) für all diejenigen, die sich in einem Hamburger Medienzentrum niederlassen möchten. Die Angaben zur derzeitigen Mietsituation (c) sind Stand 01/2003.

1) Borselhof

a) Lage und Infrastruktur: Die ehemalige Maschinenfabrik liegt in der Borselstr. 14-18, 22765 Hamburg-Ottensen, und beherbergt auf 8.000 Quadratmetern 23 Medienbetriebe. Das Unternehmensangebot reicht von Werbung über Design und Musik bis zu Dienstleistungen im Bereich der neuen Medien.

b) Verwalter: Huckauf & Bülle, Frank Niklas, Tel.: 040 / 39 86 33 10.

c) Derzeitige Mietsituation: Es ist alles vermietet. Da das Gebäude denkmalgeschützt ist, kann nicht angebaut werden.

2) channel harburg e.V.

a) Lage und Infrastruktur: Im Harburger Binnenhafen, rund um die Harburger Schlossstraße, bietet der channel harburg auf einem 80 Hektar großen Areal einen Technologie- und HighTech-Standort mit einem Netzwerk aus TU Harburg, der cbs channel business services GmbH (ehemals MAZ Hamburg GmbH), der TuTech TUHH Technologie GmbH sowie der MAZ level one GmbH. Zahlreiche Firmen, insbesondere auch Start-Ups, Venture Capital- Unternehmen und Incubatoren nutzen derzeit diese Kombination von Wirtschaft und Wissenschaft.

b) Ansprechpartner: channel harburg e.V., Tina Schmidt-Nausch, Harburger Schloßstraße 6-12, Tel. 040 / 766 29 14 11, schmidt-nausch@channel-harburg.de

c) Derzeitige Mietsituation: Es sind Freiflächen vorhanden, insbesondere wird stetig neu- und umgebaut.

3) Gasstraße

a) Lage und Infrastruktur: In der Gasstraße 2-6, 22761 Hamburg, ist das alte HEW-Gaswerk umgestaltet worden. In den Häusern sind Medien- und Internetunternehmen sowie Modedesigner untergebracht, das Spektrum der ansässigen Unternehmen soll jedoch verbreitert werden.

b) Verwalter: Hollmann & Partner, Vermögensverwaltung, Tel.: 040 / 890 59 40
Ansprechpartner für Mietinteressenten: Frau Barnekow, Herr Carlson, info@hpv-hamburg.de

c) Derzeitige Mietsituation: Der Altbestand ist komplett vermietet. Der nunmehr fertig gestellte zweite Bauabschnitt ist bereits zur Hälfte belegt und es besteht reges Interesse an den noch zu vermietenden Flächen. Der Quadratmeterpreis beträgt € 13, Tiefgaragenplätze sind ausreichend vorhanden.

4) Haus der Multimediaproduzenten

a) Lage und Infrastruktur: Das Haus der Multimediaproduzenten mit 15.000 m² liegt in der Behringstraße 14 – 28a, 22765 Hamburg. Etwa 55 Betriebe des gesamten Branchenspektrums sind hier ansässig.

b) Verwalter: SpriAG Sprinkenhof AG, Steinstraße 7, 20095 Hamburg, Herr Kotteck, Tel.: 040/33954262, Fax: 040/330754, e-mail: kotteck@sriag.de.

c) Derzeitige Mietsituation: Es ist ein neuer Bauabschnitt erstellt worden. Es stehen noch freie Mietflächen zur Verfügung.

5) Internet-Factory

a) Lage und Infrastruktur: Die Internet-Factory liegt in der Barnerstraße 14, 22765 Hamburg-Ottensen. Die Mieter des Hauses sind im Branchenschwerpunkt Internet und Software tätig.

b) Verwalter: Sprinkenhof AG, Steinstraße 7, 20095 Hamburg, Herr Kotteck, Tel.: 040/33 95 42 62, Fax: 040/33 07 54, e-mail: kotteck@sriag.de.

c) Derzeitige Mietsituation: Ein großer Teil ist vermietet. Die noch freien Flächen sind insbesondere für Existenzgründer geeignet.

6) Büro- und Medienpark Kampnagel

a) Lage und Infrastruktur: Der Büro- und Medienpark Kampnagel liegt zentral im Stadtteil Barmbek-Süd, unmittelbar am Osterbekkanal. Auf dem Gelände der einstigen Schiffskranfabrik "Kampnagel" hat sich in den vergangenen Jahren ein akzeptierter Standort für vielfältige kulturelle Veranstaltungen etabliert. An dem Standort ist ein Ensemble repräsentativer Büro- und Geschäftshäuser entstanden.

b) Ansprechpartner: ATIS REAL Müller, Herr Stahl, Tel.: 040 / 3 48 48 0, m.stahl@atismueller.com

c) Derzeitige Mietsituation: Es sind freie Flächen vorhanden. Pkw-Stellplätze stehen in ausreichender Anzahl zur Verfügung.

7) mediadeck

a) Lage und Infrastruktur: Auf einem Parkhaus am Rödingsmarkt liegt das mediadeck mit etwa 1.000 qm und ca. 17 Firmen/Selbständigen aus dem Medienbereich. (Adresse: Rödingsmarkt 14, 20459 Hamburg; zwischen Rödingsmarkt und Baumwall, unten ist eine Tankstelle) Das mediadeck ist ausdrücklich auf Synergien angelegt. Auf der Südseite liegt der Konferenzraum mit Hafenblick.

b) Ansprechpartner: Verwalter mediadeck Projektkoordination GmbH, Julian Köhler, Tel 0172-453 62 85

c) Derzeitige Mietsituation: Es gibt noch Büroräume, die zwischen 12-25 qm groß sind und 250–500 € kosten. Mietinteressenten können sich bei einem monatlichen "mediadeck Treffen" vorstellen.

8) Multimedia Centre Rotherbaum / Medienzentrum Rotherbaum

a) Lage und Infrastruktur: Das Multimedia Centre Rotherbaum liegt wie das Medienzentrum Rotherbaum an der Rothenbaumchaussee, Adresse: Rothenbaumchaussee 78 (Multimedia Centre) bzw. Rothenbaumchaussee 80 (Medienzentrum Rotherbaum), 20148 Hamburg. Im Multimedia Centre Rotherbaum stehen seit Anfang 1999 Büroflächen für Medienunternehmen, ein Media Circus, Media Shops und Media Lofts auf 10.000 Quadratmetern zur Verfügung. In der Rothenbaumchaussee 76 entsteht zum Februar 2003 der 2. Bauabschnitt des Multimedia Centre mit 8.500 m² Bürofläche für Multimediaunternehmen.

Das Medienzentrum Rotherbaum ist bereits 1994 aus einem alten Bunker entstanden und beherbergt Medienunternehmen und einen Verlag.

b) Ansprechpartner: Jones Lang LaSalle, Frau Sandra Busch, Tel.: 040 / 35 00 11 – 201 Für den 2. Bauabschnitt des Multimedia Centre: Herr Heiko Fischer, Tel.: 040 / 35 00 11 -272

c) Derzeitige Mietsituation: Sämtliche Büroflächen des Multimedia Centre Rotherbaum sind auf zehn Jahre an einen Mieter vermietet worden. Im Medienzentrum stehen derzeit ca. 550 m² zur Nachvermietung frei und für den 2. Bauabschnitt ca. 6.500 m². Das Studio Rotherbaum (Film und Fernsehen) im Medienzentrum bietet zeitweise Räumlichkeiten, Info unter Tel.0172-8015229 (Wolfgang Posewang).

9) PrintMedienHaus

a) Lage und Infrastruktur: Das PrintMedienHaus liegt in der Ruhrstraße 126, 22761 Hamburg. Unter der Leitung der Druckerei Siepman haben sich hier bislang sechs Unternehmen aus den Bereichen Druck, Werbung und Kommunikation zusammengeschlossen. Die gesamte Mietfläche beträgt 2.500 Quadratmeter.

b) Verwalter: Thomas Siepman, Tel.: 040 / 85 31 30 30, www.siepmandruck.de / info@siepmandruck.de

c) Derzeitige Mietsituation: Derzeit gibt es 200 qm freien Büroflächen. Der Quadratmeterpreis liegt bei ca. 9€.

10) Stresemannstraße 375

a) Lage und Infrastruktur: In der Stresemannstraße 375, 22761 Hamburg, befindet sich eine ehemalige Margarinefabrik. Heute beherbergt das Gebäude ca. 40 Unternehmen aus dem Bereich der Post-Production und anderer Medienbereiche sowie Grafikstudios und einige kleine Handwerker. Die gesamte Mietfläche liegt bei 11.300 Quadratmetern.

b) Verwalter: HAGG, Herr Schramm, Tel.: 040 / 897 18 00, www.hagg.de / info@hagg.de

c) Derzeitige Mietsituation: Es gibt immer wieder freie Flächen, so dass Erkundigungen ratsam sind. Zurzeit gibt es zwei freie Mieteinheiten mit 402 m² (3. OG) und 434 m² (1.OG).

11) Studio Hamburg Atelierbetrieb GmbH

a) Lage und Infrastruktur: In der Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg, liegt eines der größten audiovisuellen Medienzentren Europas. Auf dem Studiogelände und in der unmittelbaren Umgebung sind viele Film- und Fernsehproduktionsfirmen angesiedelt. Dazu kommen alle klassischen Dienstleistungsbereiche für die Film- und Fernsehbranche. Insgesamt sind es ca. 30 Betriebe.

b) Verwalter: Studio Hamburg, Herr Queitzer, Tel.: 040 / 66 88 22 75, fqueitzer@studio-hamburg.de

c) Derzeitige Mietsituation: Es gibt freie Büroflächen. Idealerweise ist der Mieter auch an den Einrichtungen des Studios Hamburg wie z.B. Lichttechnik, Ateliers und anderen Produktionseinheiten interessiert, also ein Mieter aus der Medienbranche. Aber auch Vermietungen an branchenfremde Unternehmen sind möglich. Der Quadratmeterpreis für Büroraum beträgt im Schnitt 7,80 € kalt.

12) Technologiepark Harburg

a) Lage und Infrastruktur: Adresse: Zum Fürstenmoor 11, 21079 Hamburg. Das Objekt bietet insgesamt ca. 35 Unternehmen, die im Internetbereich tätig sind, Unterkunft.

b) Verwalter: SpriAG Sprinkenhof AG, Steinstraße 7, 20095 Hamburg, Herr Kotteck, Tel.: 040/33 95 42 62, Fax: 040/33 07 54, e-mail: kotteck@spriag.de.

c) Derzeitige Mietsituation: Es gibt derzeit keine freie Büroflächen, ein Erweiterungsbau wird zurzeit erstellt, so dass ab 2003 1.800 m² zusätzlich zur Verfügung stehen. Mietanfragen werden bearbeitet.

13) Tinfactory

a) Lage und Infrastruktur: Im April 2000 schlossen sich 12 Hamburger Multimedia-Unternehmen in der Tinfactory, Stresemannstr. 374 b, 22761 Hamburg, zusammen.

b) Verwalter: Tinfactory Verwaltungs-GmbH, Tel.: 040 / 89 06 99 00

c) Derzeitige Mietsituation: Es herrscht starke Nachfrage. Die ansässigen Unternehmen möchten expandieren. Derzeit sind keine Räume mehr frei. Die vermietete Fläche beträgt insgesamt 1.200 Quadratmeter.

14) Zeise-Hallen

a) Lage und Infrastruktur: In den Fabrikhallen, in denen einst Schiffsschrauben hergestellt wurden, haben sich 40 kleinere Medienunternehmen niedergelassen. Kinos, Restaurants, Kneipen, ein Kindergarten und eine öffentliche Bibliothek sorgt für engen Kontakt zur Bevölkerung. Das Objekt hat insgesamt 11.000 Quadratmeter. Davon sind 5.800 Quadratmeter Bürofläche. Die vermieteten Büros sind zwischen 11 und 300 Quadratmeter groß. Die Zeise-Hallen befinden sich in der Friedensalle 7, 22765 Hamburg.

b) Verwalter: Zeise Hallen Verwaltungsgesellschaft, Rathausstraße 7, Frau Berg, Tel. 040/ 35 10 54 54 , www.zhv-gmbh.de / info@zhv-gmbh.de

c) Derzeitige Mietsituation: Es gibt keine freien Büroflächen, da aber Wechsel stattfinden, ist eine Nachfrage ratsam.

15) Etage 21

a) Lage und Infrastruktur: Das Gründerzentrum befindet sich in der 1911 erbauten, denkmalgeschützten Alten Rinderschlachthalle gegenüber dem U-Bahnhof Feldstraße, Neuer Kamp 30. Die Etage 21 umfasst 21 Büroräume unterschiedlicher Größe (10 bis 58 Quadratmeter) auf einer Fläche von 860 Quadratmetern. Das Spektrum der Mieter reicht von Werbeagenturen über Internetdienstleister bis hin zu

Unternehmensberatungen. Ein lebendiges Umfeld aus unterschiedlichen Szenekneipen, Veranstaltungsorten, kleinen Läden und einem Flohmarkt sorgt für kreative Anregungen.

b) Verwalter: STEG Hamburg mbH, Lars Schmidt-Gregersen, Tel.: 040 / 43 13 93 36, Fax: 040 / 43 13 93 13, www.gruender-info.de, lars.schmidt.gregersen@steg-hh.de

c) Derzeitige Mietsituation: Es gibt freie Büroflächen.

Existenzgründung, Finanzierung,

Gründertage: Jürgen Mehnert, Start & Unternehmensförderung, Tel. 040/36138-388, Fax 040/36138-299, E-Mail: Juergen.Mehnert@hk24.de. Medienstandort, Veranstaltungen Tanja Martens, Abteilung Medien, IT & Design, Tel. 040/36138-444, Fax 040/36138-269, E-Mail: Tanja.Martens@hk24.de Alexander Neunzig, Abteilung Medien, IT & Design, Tel. 040/361328-250, Fax 040/36138-299, E-Mail: Alexander.Neunzig@hk24.de

2.5 Branchensuche auf www.hamburg.de und medienhandbuch.de

Die Website der Stadt Hamburg bietet unter <http://www.hamburg.de/branchensuche/> eine Suche nach Unternehmen sortiert nach Branchenbezeichnung an. Die Daten der Suche entstammen den Angaben der Betriebe selbst, die die Möglichkeit haben, sich zu registrieren. Die nachfolgende Tabelle liefert eine Übersicht über die Suchergebnisse. Gesucht wurde über die Kategorie Werbung, Medien und PR unter Auswahl jeweils eines vorgegebenen Schlagwortes. Einige Schlagwörter, die eher weniger von Relevanz sein dürften (z.B. Anzeigenvermittlung) haben wir in der Recherche nicht berücksichtigt.

Kategorie	Treffer	Kategorie	Treffer	Kategorie	Treffer
Bilddienste	2	Marketingberatung	14	Texter	6
Bildjournalisten	5	Online-Agenturen	13	Tonstudios	-
Buchverlage	2	Online-Marketing	16	Verlage	5
Design	25	Plakate	9	Videofilmherstellung	2
Direktmarketing	8	Plakatierungen	2	Videofilmproduktion	3
E-Commerce	18	Presseagenturen	2	Webdesigner	29
Fernsehproduktionen	3	Pressearbeit	5	Werbeagenturen	15
Fernsehstudios	3	Pressebüros	5	Werbefilme	1
Filmherstellung	1	Pressefotografie	2	Werbefotografie	2
Filmproduktionen	4	Pressestellen	2	Werbekonzepte	7

Filmtechnik	-	Produktgrafik	3	Werbemittel	7
Fotodesign	4	Promotion	2	Werbestrategien	3
Fotostudios	2	Prospekte	11	Werbetexte	5
Journalisten	5	PR	6	Werbung	16
Kabelfernsehen	-	Redakteure	1	Zeitschriftenverlage	2
Logos	15	Redaktionen	1	Zeitungsdienste	1
Marketing	19	Screendesign	18	Zeitungsverlage	2
				Öffentlichkeitsarbeit	7

Insgesamt haben sich in der Branchensuche auf hamburg.de ca. 341 Unternehmen registriert. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass einige Unternehmen in mehreren Kategorien aufgeführt sind. Zudem fehlen einige einschlägige Unternehmen. Auch ist fraglich, wie oft die Daten aktualisiert werden.

Die gefundenen Unternehmen präsentieren sich mit Kontaktdaten sowie Angaben zu Profil und Tätigkeitsfeld.

Adressen | Agenturen

[Suche](#) | [Branchenliste](#) | [Neueintrag](#) | [Eintrag ändern](#)

Suche in der Adressen-Datenbank

Sie können in unserem Datenbestand von 72163 Adressen nach 25 Bereichen und/oder 330 Branchen bzw. PLZ oder Stichwörtern suchen.

1. Bereich wählen (Bitte beachten Sie, dass ein gewählter Bereich mehrere Branchen beinhalten kann)
2. mit der STRG- bzw. Apfel-Taste mehrere Branchen auswählen
3. Suche eventuell mit PLZ oder Stichworten eingrenzen!

Bereich:

Branche:

3D-Modelling

Absperrung

Archive/Bibliotheken/Mediatheken

Archivierung

Sie können mit der STRG- bzw. Apfel-Taste mehrere Branchen auswählen.

PLZ beginnend mit:

Suchwort(e):

Suchen in:

Firmennamen

Personennamen

Ortsangaben

Auf der Internetseite des Medienhandbuches wird unter anderem eine Adressensuche nach Branchen angeboten. Es kann in verschiedenen Kategorien gesucht werden. So kann der Nutzer nach Branche, Bereich und der Region durch die Postleitzahleneingabe die Suche spezifizieren.

2.6 Abteilung Medienwirtschaft der Stadt Hamburg

Hamburg zählt im nationalen wie auch internationalen Rahmen zu den führenden Metropolen der Medien- und Kommunikationswirtschaft. Rund 11.000 Unternehmen mit ca. 70.000 Beschäftigten erwirtschaften hier einen Jahresumsatz in der

Größenordnung von 25 Milliarden EURO. Hiermit ist die Medienwirtschaft der viertgrößte Arbeitgeber sowie der drittgrößte Umsatzträger der Stadt.

Die Abteilung Medienwirtschaft ist die zentrale Anlaufstelle in der Hamburger Verwaltung für ansässige und ansiedlungswillige Medienunternehmen. Neben der Unternehmensbetreuung, die auch den Designbereich einschließt, ist sie insbesondere auf den Feldern Qualifizierung, Veranstaltungen und Marketing für den Medienplatz Hamburg tätig.

Leiter der Abteilung Medienwirtschaft

Audio- und Audiovisuelle Medien, Verlags- und Rundfunkwirtschaft

Rainer Hanus

Tel.: +49 (0)40 42841 - 13 41

Fax: +49 (0)40 42841 - 30 28

E-Mail an Rainer Hanus

Qualifizierung, Medienstiftung, Musikwirtschaft, Sonderaufgaben

Bernd Meyer

Tel.: +49 (0)40 42841 - 14 55

Fax: +49 (0)40 42841 - 30 28

Designförderung

Charlotte Diers

Tel.: +49 (0)40 42841 - 13 96

Fax: +49 (0)40 42841 - 30 28

E-Mail an Charlotte Diers

hamburgunddesign°

Die Behörde für Wirtschaft und Arbeit hat 1995 die Initiative hamburgunddesign° ins Leben gerufen. Ziel der Arbeit von hamburgunddesign° ist es, die Bedeutung des Wettbewerbsfaktors Design und die Kompetenz des Designstandortes Hamburg zu fördern und nach außen zu kommunizieren.

Leiterin der Initiative hamburgunddesign°

Dr. Babette Peters

Tel.: (040) 306 21 – 245

Fax: (040) 306 21 – 246

2.7 Anschriftenliste auf der Website der IHK

Verbände, Institutionen und Bildungsträger für die Medienwirtschaft in Hamburg

Name (alphabetisch)	Anschrift	Mail-/ Internetadresse
Akademie für Publizistik in Hamburg e.V.	Warburgstraße 8-10 20354 Hamburg	info@akademie-fuer-publizistik.de www.akademie-fuer-publizistik.de
Allgemeiner Hamburger Presseclub e.V.	c/o RTL NORD GmbH Straßenbahnring 18, 20251 Hamburg	info@hamburger-presseclub.de, www.hamburger-presseclub.de
aph Akademie für Photographie Hamburg e.V.	Geschäftsstelle: Holstenwall 12, 20355 Hamburg (Frau Prusseit)	Prusseit@vig-hh.de Kath@vig-hh.de www.aph-ev.de
AV Medien Nord e.V.	Grindelhof 19, 20146 Hamburg	avmn@avmediennord.com www.avmediennord.com

Medienwirtschaft in Hamburg – eine Standortanalyse

Bildungswerk Medien e.V.	Alter Wall 38, 20457 Hamburg	Mireille.Helbing@hk24.de www.sda-hamburg.de
Bund Deutscher Grafik-Designer e.V.	Flurstraße 30, 22549 Hamburg	info@bdg-deutschland.de www.bdg-deutschland.de
BVB Bundesverband Beleuchtung und Bühne e.V.	Grüzmühlenweg 76, 22339 Hamburg	info@bvb-verband.de www.bvb-verband.de
BVT Bundesverband Ton	Kurfürstenstraße 17, 22041 Hamburg	bvt@t-online.de www.die-filmschaffenden.de
BVV Bundesverband Audiovisuelle Medien/FAM GmbH	Deichstraße 19, 20459 Hamburg	info@bvv-medien.de www.bvv-medien.de
CHW – Club Hamburg Wirtschaftsjournalisten e.V.	Alter Wall 22, 20457 Hamburg	
Deutscher Journalisten-Verband Hamburg e.V.	Rödingsmarkt 52, 20457 Hamburg	post@djv-hamburg.de www.djv-hamburg.de
Deutscher Kommunikationsverband BDW e.V. Club Hamburg/Kiel	C/o Katharina Lohse, Warburgstr. 16, 20354 Hamburg	klohse@hamburg.fab.com www.kommunikationsverband.de
Deutsches Presse-museum Hamburg e.V.	Feldbrunnenstrasse 7, 20148 Hamburg	andreas.koepke@hwf-hamburg.de www.deutschespressemuseum.de
Die Auswärtige Presse e.V.	Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg	info@die-auswaertige-presse.de www.die-auswaertige-presse.de
DPV Deutscher Presse Verband e.V.	Stresemannstraße 375, 22761 Hamburg	briefe@dpv.org www.dpv.org
E-ComHamburg c/o Handelskammer Hamburg	Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg	Andrea.Rebensburg@hk24.de www.E-ComHamburg.de
FASPO Fachverband für Sponsoring & Sonderwerbeformen e.V.	Am Born 19, 22765 Hamburg	kontakt@faspo.de www.faspo.de
FilmFörderung Hamburg	Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg	filmfoerderung@ffhh.de www.ffhh.de
Filmwerkstatt e.V.	Friedensallee 9, 22765 Hamburg	I.Eyting@t-online.de www.hamburger-filmwerkstatt.de
Förderkreis Multimedia e.V.	Hamburger Straße 11, 22083 Hamburg	foerderkreis@hamburg-media.net www.hamburg-media.net
Fotographen-Innung	Holstenwall 12, 20355 Hamburg	vig-hamburg@t-online.de www.handwerk.via.t-online.de
GVU – Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.	Bramfelder Str. 102a, 22305 Hamburg	antipiracy@gvu.de www.gvu.de
HAM Hamburgische Anstalt für Neue Medien	Kleine Johannisstraße 10, 20457 Hamburg	mailbox@ham-online.de www.ham-online.de
hamburgunddesign°	Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg	babette.peters@t-online.de www.hamburgunddesign.de
Hamburg@Work	Hamburger Straße 11, 22083 Hamburg	info-office@hamburg-media.net www.hamburg-media.net
Handelskammer Hamburg	Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg	service@hk24.de www.hk24.de
Handelsverband Musik und Medien e.V.	Marie-Louisen-Str. 67, 22301 Hamburg	n.krogmann@hamm-ev.de www.hamm-ev.de
Hans-Bredow-Institut	Heimhuder Straße 21, 20148 Hamburg	info@hans-bredow-institut.de www.hans-bredow-institut.de
Hanseatische Akademie für Marketing + Medien GmbH	Conventstr. 14, 22089 Hamburg	info@hhamm.de www.hhamm.de
HI-Forum – Hamburger Informatik Forum e.V.	c/o Fachbereich Informatik Universität Hamburg Vogt-Kölln-Straße 40,	http://hiforum-www.informatik.uni-hamburg.de

Medienwirtschaft in Hamburg – eine Standortanalyse

	22527 Hamburg	
High-Tech-Presseclub Hamburg e.V.	c/o Redaktionsbüro Peter Becker, Eckerkamp 139B, 22391 Hamburg	itbecker@yahoo.de www.hhpc.de
HITeC Hamburger Informatik Technologie-Center e.V.	c/o Fachbereich Informatik Universität Hamburg Vogt-Kölln-Straße 40, 22527 Hamburg	guenter@informatik.uni-hamburg.de www.hitec-hh.de
HMS Hamburg Media School GmbH	Postfach 302404 Mediencampus Finkenau Finkenau 35 22081 Hamburg	info@hamburgmediaschool.com hms-info@asv.de s.caro@hamburgmediaschoo.com www.hamburgmediaschool.de
HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH	Hamburger Straße 11, 22083 Hamburg	info@hwf-hamburg.de www.hwf-hamburg.de
IDKV Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft	Postfach 202364, 20216 Hamburg	idkv@idkv.com www.idkv.com
Kunstwerk e.V.	Friedensallee 45, 22765 Hamburg	info@kunstwerk-hamburg.de www.kunstwerk-hamburg.de
KurzFilmAgentur Hamburg e.V.	Friedensallee 7, 22765 Hamburg	kfa@shortfilm.com www.shortfilm.com
LeadAcademy für Mediendesign und Medienmarketing e.V.	Admiralitätsstraße 71, 20459 Hamburg	info@leadacademy.de www.leadacademy.de
Location Büro Hamburg	Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg	luedkens@ffhh.de www.lbhh.de
Marketing Club Hamburg e.V.	Rothenbaumchaussee 123, 20149 Hamburg	info@marketingclubhh.org www.marketingclubhh.org
die medienakademie aktiengesellschaft	Jenfelder Alle 80, 22039 Hamburg	info@diemedienakademie.de www.diemedienakademie.de
Medien und Kulturarbeit e.V.	Friedensallee 7, Filmhaus, 22765 Hamburg	info@medienundkultur.hamburg.de www.medienundkultur.hamburg.de
Medien- und IT Management Akademie	Alter Wall 38, 20457 Hamburg	hkbis@hk24.de http://www.hk24.de
Medienstiftung	c/o NDR, Rothenbaumchaussee 132, 20146 Hamburg	s.schliephake@ndr.de www.medienstiftung-hamburg.de
Miami Ad School Europe	Finkenau 35 22081 Hamburg	niklas@miamiadschool.com www.miamiadschool.com
NFV Norddeutscher Film- und Fernsehproduzentenverband	Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg	Geschaefsfuehrung@Produzent.de www.produzent.de
Norddeutscher Verleger- und Buchhändler-Verband e.V.	Schwanenwik 38, 22087 Hamburg	nv.bv.@t-online.de www.vvb-bw.de/pages/wir/land.htm
PR-Club Hamburg e.V.	Am Sandtorkai 74, 20457 Hamburg	info@pr-club-hamburg.de www.pr-club-hamburg.de
RockCity Hamburg e.V.	Kleine Freiheit 1, 22767 Hamburg	music@rockcity.de www.rockcity.de
Service Digitale Arbeit Hamburg	Kapstadtring 10, 22297 Hamburg	info@sda-hamburg.de www.sda-hamburg.de
Texterschmiede Hamburg e.V.	Hammerbrookstraße 93 20097 Hamburg	texterschmiede@t-online.de www.texterschmiede.de
Verband der Zeitschriftenverlage Nord e.V.	Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg	info@vdz.de www.vdz.de
Verband Deutscher Werbefilmproduzenten e.V.	Poststraße 33, 20354 Hamburg	info@werbefilmproduzenten.de www.werbefilmproduzenten.de

Verband Druck und Medien Nord e.V.	Gaußstraße 190, 22765 Hamburg	info@vdnord.de www.vdnord.de
Verband unabhängiger Tonträgerunternehmen, Musikverlage und Musikproduzenten (VUT) e.V.	Stahlwiete 13, 22761 Hamburg	info@vut-online.de www.vut-online.de
Wirtschaftsakademie Hamburg	Alter Wall 38, 20457 Hamburg	info@wahamburg.de www.wahamburg.de
Zeitungsverlegerverband Hamburg e.V.	Axel-Springer-Platz 1, 20355 Hamburg	info@vzn.de www.vzn.de

2.8 Adressliste: Schulen & Akademien des Mediaguide Norddeutschland

Anschrift	Seminar/Weiterbildung
AEP Akademie für elektronisches Publizieren GmbH Kieler Str. 105 22769 Hamburg Tel. 0 40/85 37 65-0 Fax 0 40/85 37 65-50 Internet: www.aep.de	Weiterbildung und Seminare im Bereich EDV, DTP, Grafik
Akademie für Publizistik Magdalenenstr. 64a 20148 Hamburg Tel. 0 40/41 47 96-0 Fax 0 40/41 47 96-90 Internet: www.akadpubli.de	Berufsbegleitende Fortbildung und Kompaktkurse für Redakteure und Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von Pressestellen und Angehörige des Verlagsmanagements
AWGD Akademie Werbung Grafik Druck GmbH Heinrich-Grone-Stieg 4 20097 Hamburg Tel. 0 40/23 06 40 Fax 0 40/23 15 33 Internet: www.awgd.de	Umschulungen, Fortbildungen und Lehrgänge im Bereich EDV, Grafik, Multimedia und Film/TV
BET - Broadcast Engineering and Training Michael Mücher Bismarckstr. 82 20253 Hamburg Tel. 040/4 20 77 90 Fax 0 40/4 20 90 46 Internet: www.bet.de	Kurzzeit-Seminare in den Bereichen Produktion, Videotechnik, Kamera, Postproduktion
bremen multimedial e.V. Leher Heerstr. 102 28359 Bremen Tel. 04 21/2 43 75 72 Fax 04 21/2 43 75 71 e-mail: Reinhardt@bremen-multimedial.de Internet: www.bremen-multimedial.de	Die »Kordinierungsstelle Weiterbildung« entwickelt zusammen mit Firmen diverse Aus- und Weiterbildungsangebote im Bereich Mulimedia/Neue Medien. Das Angebot wird bei Interesse zugesandt.
Contelle Telefontraining An der Alster 3 20099 Hamburg Tel. 0 40/28 40 30-0	2-3-tägige Telefontraining-Seminare mit folgenden Schwerpunkten: Strategien für die Neukundengewinnung und erfolgreiche Methoden zur Bestandskunden-Bindung.

<p>Fax 0 40/28 40 30-40 e-mail: welcome@contelle.de</p>	
<p>Crocodial Communications Ruhrstraße 61 22761 Hamburg Tel. 0 40/8 53 26 40 Fax 0 40/85 32 64 64 Internet: www.crocodial.de</p>	<p>1-3-tägige Seminare im Bereich Netzwerk, Programmierung, EDV</p>
<p>Drehbuchwerkstatt Hamburg e.V. Große Brunnenstr. 73 22763 Hamburg Tel. 0 40/3 90 37 22 Fax 0 40/39 34 79</p>	<p>Grundkurse und Workshops zum Thema Drehbuchschreiben</p>
<p>Drehbuch-Werkstatt Niedersachsen im Film & Medienbüro Niedersachsen e.V. Gerberstr. 16 30169 Hannover Tel. 05 11/1 34 80 Fax 05 11/7 01 15 54 Internet: www.filmbuero-nds.de/dbwn/Niedersachsen.html</p>	<p>Infoveranstaltungen und Workshops für Autoren, Redakteure, Regisseure und Filmemacher</p>
<p>Hanseatische Akademie für Marketing + Medien Conventstraße 14 22089 Hamburg Tel. 0 40/25 30 13-0 Fax 0 40/25 30 13-98 Internet: www.hhamm.de</p>	<p>Seminare für Kameraleute, Beleuchter, Redakteure, Regisseure zum Thema Film- und Showlight sowie Weiterbildungen zum Beleuchtungsmeister und Geprüften Requisiteur (3 Monate Vollzeit)</p>
<p>Medienbüro Kirchenkreisverband Hamburg Schillerstr. 7 22767 Hamburg Tel. 0 40/3 06 23-180 Fax 0 40/3 06 23-189 e-mail: ev.medienbuero.hamburg@t-online.de</p>	<p>Seminare für Journalisten in den Bereichen Hörfunk, Print, Rhetorik</p>
<p>Medienhaus Osnabrück Lohstraße 45a 5074 Osnabrück Tel. 05 41/2 34 89 Fax 05 41/2 88 84 Internet: www.filmbuero-nds.de</p>	<p>Seminare, Kurse und Workshops für die Gestaltung von Video-, Hörfunk, Ton- und Multimediaproduktion</p>
<p>Medien und Kulturarbeit e.V. Friedensalle 7 22765 Hamburg Tel. 0 40/39 82 62 82 Fax 0 40/3 90 95 00</p>	<p>1-3-tägige Kurse rund um Film, Fernsehen und Multimedia</p>
<p>MedienWerkstatt Linden e.V. Charlottenstr. 5 30449 Hannover-Linden Tel. 05 11/44 05 00 Fax 05 11/45 39 30 Internet: www.hananet.de/Medienwerkstatt-Linden</p>	<p>2-tägige Seminare und Weiterbildungsangebote für Filmschaffende</p>

Protrain GmbH Wiener Str. 5 28359 Bremen Tel. 04 21/2 23-7046 Fax 04 21/2 23-7446 Internet: www.protrain.de	Seminare und Schulungen zu den Themen Internet, Multimedia, Netzwerke, Datenbanken, Software-Engineering
sector 16 e.V. Voltmerstr. 71 d/e 30165 Hannover-Hainholz Tel. 05 11/3 52 07 02 Fax 05 11/3 52 07 02	2-tägige Seminare rund um Film und Fernsehen
WAK Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein Hans-Detlev-Prien-Str. 10 24106 Kiel Tel. 04 31/30 16-3 80 Fax 04 31/30 16-1 18 Internet: www.wak-sh.de	Weiterbildungsangebote in den Bereichen DTP, Multimedia, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und AV Medien
Wirtschafts- und Sozialakademie der Angestelltenkammer Bremen gemeinnützige GmbH Dölvesstr. 8 28207 Bremen Tel. 04 21/4 49 95 e-mail: WiSoAk@t-online.de Internet: www.wisoak.de	Ca. 600 Seminarangebote in Bremen, Bremen-Nord, Bremerhaven und Bad Zwischenahn im Bereich Multimedia/Neue Medien.
Wirtschafts- und Sozialakademie Eva Friedrich- Albers Bertha-von-Suttner-Str. 17 28207 Bremen Tel. 04 21/44 99-639 Fax 04 21/44 99-651 Internet: www.wisoak.de	9-30-stündige Seminare und Trainings zu den Themen Kommunikation, Informationsverarbeitung und EDV für Anfänger und Fortgeschrittene

2.9 Medienzentren unter privater Trägerschaft

In Hamburg lassen sich unterschiedliche Formen von „Medienzentren“ finden. Wobei das Wort „Medienzentrum“ sehr viele verschiedenen Bedeutungen haben kann. Zum Teil sind es verschieden Firmen aus Werbung/Funk und Fernsehen, die sich an einem Ort zusammengeschlossen haben. Das bekannteste Beispiel dafür in Hamburg ist das Multimedia-Center an der Rothenbaumchaussee.

Medienzentrum könne verschieden Zwecke erfüllen. Sie könne z.B: Politisch motiviert sein oder sich ganz auf den Verleih von AV-Medien spezialisiert haben. Genau so unterschiedlich sind auch die Nutzergruppen und die Organisationsformen der „Medienzentren“.

Medienzentrum mit politischen Engagement

In diesem Bereich gibt es viele „Mediencenter“ mit unterschiedlicher technischer Ausstattung und unterschiedlichen Zielgruppen.

Medienpädagogik Zentrum e.V.

Kontakt:

Susannenstraße 14 c, d
20357 Hamburg
Tel 040/439 72 59

Das Medienpädagogikzentrum ist ein selbst organisiertes und unabhängiges Medienzentrum. Es besteht seit 1973. In dem Zentrum arbeiten 17 Freiwillige Mitarbeiter. Das Ziel des Zentrums ist mit Hilfe der Medien in politische Auseinandersetzungen einzugreifen und den Betroffenen die Möglichkeiten zu geben eine Gegenöffentlichkeit herzustellen. Aus diesem Aspekt sind schon viele Projekte in und über Hamburg entstanden. Das bekannteste „Millerntor Roar“, in dem St.Pauli Fußball Fans das Massenphänomen Fußball und deren negativen Begleiterscheinungen (Rassismus, Gewalt unter Fans) darstellen. Der finanzielle Aspekt steht beim Verleih im Hintergrund. Es soll vielmehr eine qualitativ veränderte Kommunikations- und Öffentlichkeitsstrukturen geschaffen werden.

Die Aufgaben des Zentrums bestehen in der Bereitstellung der Technik und dem Zugang zum Archiv. In Eigenproduktion werden Videofilme, Ausstellungen und Diaserien erstellt. Zusätzlich wird seit einiger Zeit vermehrt die Organisation von Veranstaltungen und der Treffpunkt für Gruppen übernommen.

Sammelgebiete: Bestand ca. 1.000 Videos

Das Archiv ist in 11 Bereiche unterteilt: Umwelt, Betrieb & Gewerkschaft, Medienkritik, Frauen, Schule/Jugend, Krieg & Frieden, Stadtteil/Häuserkampf, Repression, (Anti)Faschismus/(Anti)Rassismus, Internationales, Soziales/Gesundheit.

Für jeden Bereich gibt es einen Ordner, in dem alle Filme seit 1973 chronologisch nach Eingang geordnet sind. Seit 1994 gibt es auch eine alphabetische Titeltartei, und seit 1999 werden die Videos in einer Computerdatenbank erfasst. In einige Bereiche gibt es Auswahllisten mit Filmbeschreibungen. Außerdem wird Literatur zur Medienarbeit und Medienpädagogik gesammelt.

Medienumfang/Medienangebot:

- Videoverleih von den Filmen/Technik
- Demnächst onlineverfügbares Archiv

Verleih von AV-Medien per Internet

Kontakt:

Centric AV-Medien Handels-GmbH
Gärtnerstrasse 111
20253 Hamburg
Tel.: 040/ 432167-0
fax: -28
e-mail: centric@centric.de

Centrics hat in Ladengeschäft sowie ein Internetauftritt. Der Kunde kann auf beiden Wegen sich AV-Medien mieten. Die Nutzergruppe sind Profis oder Firmen. Das Mediengedbot ist sehr vielseitig. Es ist nicht einsehbar wie hoch die Anzahl der zu verleihenden Medien ist. Der Kunde kann sich vom normalen Camcorder (Videosystemen) bis zur LCD-Projektoren (Präsentationstechnik) alles für eine

Produktion mit AV-Medien ausleihen. Centrics bietet neben dem Verleih auch noch einige anderen Service Leistungen an wie z.B.

- AV-Encoding und Digitalisierung
- Authoring
- Bereitstellung von Schnittplätzen
- Video-CD-DVD Duplikationen

Medienschulen mit Kursangeboten

In diesem Bereich gibt es viele Schulen die ihre Themen auch an Externe Nutzer anbieten. (Link z.B.: <http://www.messetreff.com/mg-n/07training/training04dc.htm>)

Kontakt

Akademie Werbung Grafik Druck GmbH

-gemeinnützig-

Heinrich-Grone-Stieg 4

D 20097 Hamburg

fon: +49 40 2 37 03 -6 00

fax: +49 40 2 37 03 -6 10

mail: info@awgd.de

Die Akademie hat 24 Mitarbeiter. Sie ist ein Tochterunternehmen der Stiftung Grone-Schule. Seit 2004 ist die Akademie auch Berufsfachschule für Medienassistenten/-innen der Fachrichtung Bild- und Tontechnik. Ihr Ziel ist es die verschiedenen Gestaltungsdisziplinen zu vermitteln, dabei sollen Theorie und Praxis berücksichtigt werden, um diese später gezielt zur Realisierung eines Projektes einzusetzen. Die Nutzergruppe ist weit aufgefächert von Firmen bis Studierende.

Die Schulungsräume sind mit moderner Technik ausgestattet z.B.: Macintosh G3, Laserdrucker, Scanner und Video-Beamer. Außerdem verfügt die Akademie über ein professionelle Fernseh- und Tonstudios sowie mehrere digitale Videoschnittplätze (Avid).

Es werden Seminare und Kurse für verschiedenen Nutzergruppen angeboten:

- Für Firmenschulungen werden die Lehrgänge auf den Bedarf der anfragenden Firma abgestimmt. Es werden auch In-House-Schulungen durchgeführt.
- Umschulungen zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien und Mediengestalter in Bild und Ton
- Die Fortbildungsangebote reichen von Freehand (Grundkurs) bis zu PHP und Datenbankanbindung mit SQL
- Berufsfachschule für Medienassistentinnen
- Abend und Wocheendlergänge mit den Themen: DreamweaverMX usw.

2.10 Medienzentren unter öffentlicher Trägerschaft



Medienzentrum

Helmut-Schmidt-Universität Medienzentrum Holstenhofweg 85 22043 Hamburg	Tel: (040) 6541 2142 Fax: (040) 6541 2145 URL: http://www.hsu-hh.de/medienzentrum/index_JNtj2k0BL4LnMWw6.html Email: egg@unibw-hamburg.de	Leiter: Dr.phil. Klaus Eggeling, App. 2613 / 2142 klaus.eggeling@hsu-hh.de
--	---	---

Das Medienzentrum ist das audiovisuelle Studio der Helmut-Schmidt-Universität. Es produziert Videofilme, Unterrichtsdokumente, Forschungsdokumente, Audiovisuelle Präsentationen, Multimedia-Anwendungen.

Das Medienzentrum steht allen vier Fachbereichen zur Verfügung. Es ist auch für den einzelnen Studenten da, wenn seine Studien- oder Diplomarbeit audiovisuelle Komponenten enthalten soll. Das Medienzentrum unterstützt den Erfahrungsaustausch und den Dialog der Nutzer untereinander.

Das Medienzentrum berät seine Benutzer in technischen, gestalterischen und mediendidaktischen Fragen. Im Medienzentrum finden die Benutzer Ansprechpartner für alle Ebenen der Produktion: von der Idee, über den Entwurf Text/Bild bis hin zur Handhabung von Kamera, Ton, Licht, Titelgenerator. Wir helfen dem Auftraggeber bei der digitalen Nachbearbeitung, dem digitalen Schnitt, bei der Einbindung von Animationen, Computergrafiken und Computersimulationen und bei der Produktion einer selbst gebrannten interaktiven CD-ROM.

Das Medienzentrum kooperiert – nach Zustimmung durch den Senatsbeauftragten – mit anderen Einrichtungen der Bundeswehr, mit anderen Universitäten und mit betrieblichen und überbetrieblichen Forschungs-, Aus- und Weiterbildungszentren, wenn ein Lehr- und Forschungsbezug zu Projekten an der UniBw-Hamburg hergestellt ist.

Das Medienzentrum ist Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft der Medienzentren an Hochschulen: AMH. In dieser Arbeitsgemeinschaft sind etwa 60 deutsche Universitäten und Fachhochschulen vertreten.

Das Medienzentrum verfügt über eine Geräteausstattung, die den hohen technischen Anforderungen der privaten und öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten genügt.

Zum Schwerpunkt Videoproduktion ist der Arbeitsbereich "digital/analog-Wandlung" hinzugekommen.



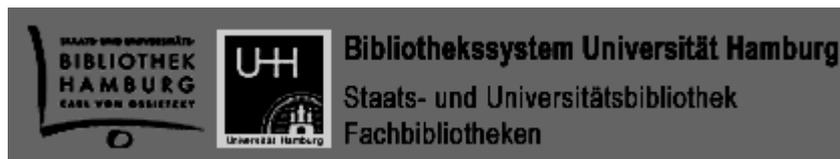
Universitätsbibliothek

Helmut-Schmidt-Universität Universität der Bundeswehr Hamburg - Universitätsbibliothek - Holstenhofweg 85 22043 Hamburg	Telefax: (+49 40) 6541-2784 Telefon: (+49 40) 6541-2626 E-Mail: biblio@hsu-bibliothek.de URL: http://www.hsu-bibliothek.de	Direktor: Dr. jur. Johannes Marbach, Tel.: 2864
---	--	---

Die Bibliothek der Helmut-Schmidt-Universität befindet sich im Hauptgebäude der Universität. Auf rund 6.000 Quadratmetern Benutzungsfläche bieten wir Ihnen direkten Zugang zu rund 800.000 Büchern, Zeitschriften und elektronischen Medien, eine ruhige, helle Lernumgebung mit 150 Einzel- und Gruppenarbeitsplätzen und fachkundige Beratung bei Ihrer Suche nach Literatur und Informationen.

Angebote:

- Der Electronic Journals Service (EJS) ermöglicht die Artikelsuche in rund 11.000 Fachzeitschriften.
- Die Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB), eine nach Fächern sortierte Liste von fast 26.400 elektronischen Zeitschriften. Bei rund 16.200 dieser Titel können Sie am Bildschirm bis auf die Artikelebene klicken.
- Umfangreiches Verzeichnis elektronischer Dissertationen, Arbeitspapiere und anderer Texte, die direkt am Bildschirm aufgerufen werden können.
- Dokumentenserver unserer Bibliothek, auf dem digitale Veröffentlichungen von Autoren der Helmut-Schmidt-Universität (Dissertationen, Arbeitspapiere, Trimesterapparate usw.) archiviert und direkt zugreifbar sind.
- Das Datenbank-Infosystem (DBIS) ist ein kooperativer Service zur Nutzung wissenschaftlicher Datenbanken. Momentan umfasst das Datenbank-Infosystem 4338 Einträge. Davon sind 1596 Datenbanken frei über das Internet verfügbar. Daneben bieten die Anwenderbibliotheken zusätzlich ihren Nutzern Informationen zum eigenen Bestand lizenzierter Datenbanken. Die Datenbanken werden nach Fächern sortiert angeboten. Daneben gibt es auch eine erweiterte Suche, in der unter anderem eine Stichwortsuche möglich ist oder nach Datenbanken mit geographischem Bezug gesucht werden kann.
- billy! ist ein in Baumstruktur gegliederter thematischer Zugang zu allen Büchern, die Sie zu Ihrem Thema in unseren Beständen finden können.
- Fachportale: Die in der Gliederung links aufgeführten Fachportale bereiten bestimmte Inhalte unseres Internetangebots in der Perspektive von Studienfächern bzw. Fächergruppen auf.
- Chat-Beratung Montag-Donnerstag 9:00 - 15:00 Freitag 9:00 - 14:00



Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky Von-Melle-Park 3 20146 Hamburg	Telefon: +49 40 42838 - 2233, Fax: +49 40 42838 – 3352 auskunft@sub.uni-hamburg.de	Direktor: Prof. Dr. Peter Rau
---	--	----------------------------------

Funktionen:

Zentrale wissenschaftliche Allgemeinbibliothek für Hamburg und das Umland sowie insbesondere die Universität Hamburg und die anderen Hamburger Hochschulen. Landesbibliothek für das Bundesland Hamburg. Pflichtexemplarbibliothek seit 1696.

Sammelgebiete:

Sämtliche Wissenschaftsfächer; Hamburgensien; Sondersammelgebiete der Deutschen Forschungsgemeinschaft: Politik; Friedensforschung; Verwaltungswissenschaften; Spanien; Portugal; Indianer- und Eskimosprachen und -kulturen; Küsten - und Hochseefischerei; Linga-Bibliothek: Lateinamerika

Bestand:

3.007.000 Bände, 7.366 abendländische Handschriften (zusätzlich ca. 1500 verschollene), 1.513 orientalische Handschriften, 2.869 Musikhandschriften

Laufende Zeitschriften:

6.300

Datenbanken:

Bestand: über 200 Datenbanken aus allen Gebieten der Wissenschaft
Zugriff: zum Teil von Arbeitsplätzen im Campus-Bereich der Universität; zum Teil nur in der Stabi

Elektronische Zeitschriften:

Bestand: über 5000 Zeitschriften im Volltext

Zugriff: von Arbeitsplätzen im Campus-Bereich der Universität; teilweise ohne Zugangsbeschränkung

E-Dissertationen:

Bestand: über 1200 Dissertationen der Universität Hamburg

Zugriff: ohne Zugangsbeschränkung

Fachinformation:

Die Fachinformation der Stabi bietet Ihnen:

- die Auswahl elektronischer Zeitschriften, Datenbanken und Dissertationen, die wir für Ihr Fach bereit halten,
- Ihren fachlichen Ansprechpartner in der Stabi,
- Zugang zu anderen Hamburger Fachbibliotheken und überregionalen Spezialbibliotheken,
- weitere elektronische Angebote der Stabi zu Ihrem Fach.

Videos / IWF - Wissen und Medien

Online-Medienkatalog, der zahlreiche Filme, Videos und modulare Medienbausteine enthält, die online recherchiert, betrachtet und bestellt werden können.



TUHH Universitätsbibliothek Denickestr. 22 21073 Hamburg	Telefon: 040 / 4 28 78 - 28 45 Fax: 040 / 4 28 78 - 22 48	Direktorin: Dipl.-Ing. Inken Feldsien-Sudhaus Tel. 040 / 4 28 78 - 30 04
---	--	--

Seit 1991 bietet die Universitätsbibliothek (TUB HH) der Technischen Universität Hamburg-Harburg ihre Dienstleistungen auf dem Campus im Herzen der TUHH an. Als selbständige Informations- und Kommunikationsstätte ist sie ein wichtiger Orientierungspunkt an der Technischen Universität: Sie stellt Informationen zum aktuellen Stand von Wissenschaft und Technik zur Verfügung. Die Bibliothek wird nicht nur intern genutzt, sondern bedient als technische Fachbibliothek der Hamburger Region auch Bürgerinnen und Bürger, die nicht studieren. Das vielfältige Angebot von Informationen und Publikationen stellt Bibliotheken zunehmend vor neue Aufgaben. Neben der Grundversorgung mit gedruckten Medien zur Ausleihe oder Nutzung in der TUB HH beschafft die Bibliothek auch Dokumente von Kooperationspartnern wie Bibliotheken, Fachinformationszentren und Verlagen. Hierbei vermitteln elektronische Kataloge den Zugang zu den Informationsquellen der Wissenschaften. Für ausgewählte Online-Datenbanken finanziert die Bibliothek Zugangsberechtigungen, die z.T. auch für die Bestellung von Aufsätzen aus Fachzeitschriften genutzt werden können. Die Arbeit mit verschiedenen Katalogen und Datenbanken sowie die Entwicklung aussichtsreicher Suchstrategien ist komplex und erfordert entsprechende Einstiegshilfen. Aus diesem Grund zählt die Kundenberatung heute verstärkt zu den zentralen Aufgaben der Bibliothek. Die Dynamik der Wissensentwicklung erfordert lebenslanges und selbstbestimmtes Lernen. Unterstützt wird dieses durch die zeitgemäßen Informations- und Kommunikationstechnologien in Wissenschaft und Hochschule, Wirtschaft und Verwaltung. Die TUB HH stellt umfangreiche Ressourcen für das Studium, die Lehre und die Berufspraxis bereit und ist damit auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für Ihre Kunden.

Der Medienbestand der Bibliothek umfasst ca. 480.000 Bände. Frei zugänglich für unsere Kunden sind 20% des Bestandes in den Lesesälen. Rund 80% des Bestandes sind magaziniert, wobei Sie über die Sofortausleihe innerhalb von 30 Minuten Zugriff auf diesen Bestand erhalten können.

Auf einer Fläche von mehr als 1600 m² bieten die Lesesäle der TUB:

- mehr als 1000 aktuelle wissenschaftliche Zeitschriften in gedruckter Form
- über 6.600 elektronische Zeitschriften
- 40.000 Bände in der Lehrbuchsammlung
- über 110 Arbeitsplätze
- 26 PCs mit Katalog- und Internet-Zugang
- einen Multimedia-Arbeitsplatz
- einen Sehbehinderten-Arbeitsplatz
- direkten Zugriff auf insgesamt 100.000 Medien und über 33.000 Normen

2003 stand die Technische Universitätsbibliothek 297 Tage mit wöchentlich 64 Öffnungsstunden unseren Kunden zur Verfügung. Zudem verzeichnete die Bibliothek mehr als 332.000 Besucher und rund 355.000 Ausleihen wurden getätigt.



Zentralbibliothek Hühnerposten 1 20097 Hamburg	Telefon: 040 / 42 606 215 Telefax: 040 / 42 606 216 E-mail: zentralbibliothek@buecherhallen.de	Leitung: Frau von Steinaecker
--	--	----------------------------------

Medienbestand:

300000 Bücher, ca. 20000 CDs und CD-ROMs, über 15000 Videos und DVDs,
66000 Noten,
800 Zeitschriften und Zeitungen

Serviceangebot:

Internet-Stationen, Digitale-Bibliothek, Katalog- und Bibliothekseinführungen,
Beratung

Einwohner 2004: 1.735.272	
Zahl der Bibliotheken am 31.12.04	43
davon:Zahl der Autobibliotheken	2
Zahl der nebenamtlich geleiteten Ausgabestellen	66
Zahl der bereitgestellten Medien	1.761.882
davon:Belletristik	299.078
davon:Sachliteratur	630.922
davon:Kinder- und Jugendliteratur	385.335
davon:Videos	52.403
davon:Kassetten und CDs	124.360
davon:Spiele	3.857
davon: Noten	67.937
Öffnungstage (alle Bibliotheken)	9.590
Öffnungsstunden (alle Bibliotheken)	57.260
Medienzugänge (alle Bibliotheken)	140.694

Besucher gesamt (alle Bibliotheken/Nicht:Fachstelle)	4.575.359
davon: Besucher Klassenführungen (alle Bibliotheken)	47.622
davon: Besucher sonstige Veranstaltungen (alle Bibliotheken)	47.169
Besucherdurchschnitt pro Öffnungsstunde (Gesamtsystem)	3.436
Besucherdurchschnitt pro Öffnungsstunde (per Bibliothek)	80

3. Sonstige Informationen

3.1 LeadAwards

Der LeadAwards wird einmal pro Jahr in Hamburg verliehen. Er gilt seit 13 Jahren als die renommierteste Auszeichnung für Zeitschriften und Mediengestaltung. Dieses Jahr wurde die Zeitschrift „Geo“ (Gruner + Jahr) geehrt. Alle „Visual Leader 2005“ werden in den Hamburger Deichtorhallen im März/April ausgestellt.

3. 2 Medien-Event-Termin-Zentrale

Unter diesem Service der IHK haben alle die Möglichkeit die aktuellen Event-Termin er Medien- und IT-Branche einzusehen und ihre eigenen Termine hinzuzufügen. Kontakt Bettina Stöhr, Tel.: 040 / 3 61 38-262. (Für Pressekonferenzen benutzen Sie bitte unsere Presseterminzentrale.)

3.3 Literatur und Internetquellen zum Thema

MedienHandbuch Hamburg 2003

Starnberg : Keller

ISBN 3780801779

Kirsch, Thomas:

Medienplatz Hamburg : Entwicklungen, Strukturen und Perspektiven der Medienwirtschaft in Hamburg,-

Hamburg : Kammerer & ; Hamburg : Christian

Kultur, Medien und Recht ; 3

ISBN 3926763779

ISBN 3767212404

Sjurts, Insa:

Die deutsche Medienbranche : eine Unternehmensstrategische Analyse / Insa Sjurts.-

Wiesbaden : Gabler, 1996

ISBN 3406121811

IHK (Hrsg.):

Industrie und Handelskammer.-

<<http://www.dihk.de/inhalt/homepage/start.html>>

(geladen: 2004-04-11)

Akademie Werbung Grafik Druck GmbH (Hrsg.):

AWGD.-

<<http://www.awgd.de/home/index.php>>

(geladen: 2004-04-11)

Centric AV-Medien Handels-GmbH:

Informationene und Service.-

<<http://www.centric.de/submenu.php?kategorie=&grupe=>>>

(geladen: 2004-04-11)

Medienpädagogik Zentrum e.V.:

Medienzentrum e.v.-

<http://www.nadir.org/nadir/archiv/Medien/Allgemein/medienpaedagogikzentrum_hh/

>

(geladen: 2004-04-11)

Mediaguide Norddeutschland:

Schulen.-

<<http://www.messetreff.com/mg-n/07training/training04dc.htm>>

(geladen: 2004-04-11)

medienhandbuch.de:

Branchensuche.-

<<http://www.medienhandbuch.de/>>

(geladen: 2004-04-11)

Anlagen

Anlage 1

Medienbranchen (Stand 2002)

Akademie/Schulen/Universitäten:

- Mitarbeiter: von 5- 100
- Anzahl: ca. 260
- Grosse:
- Design-Factory (www.design-factory.de)
- Kleine:
- Universität Hamburg - Institut für Theater, Musiktheater und Film

Bibliotheken/Archive:

- Mitarbeiter Anzahl: von 1 bis 500
- Anzahl ca. 46
- Grosse:
- Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky (www.sub.uni-hamburg.de)
- Hamburger Öffentliche Bücherhallen (www.buecherhallen.de)
- Kleine:
- Stadtteilarchiv Hamm (www.hh-hamm.de)

Buchhandel:

- Mitarbeiter: von 1 bis 1000
- Anzahl: ca. 120
- Grosse:
- Thalia Buchhaus (www.thalia.de)
- Heymann (www.heyman-buecher.de)
- Kleine:
- Klaus Seifert, Eppendorfer Weg 110

Film/Fernsehen

- Mitarbeiter: von 5 bis 1.000
- Anzahl: ca. 250

- Grosse:
- Studio Hamburg Produktion für Film und Fernsehen (www.studio-hamburg-profilm.de)
- Ufa Film und Fernseh-GmbH, Herrengraben
- Kleine:
- Butterfly Film und Fernseh-Realisation GmbH, Elsastr. 39a

Fotographen:

- Mitarbeiter: 1- 100
- Anzahl: ca. 650

Rundfunk

- Mitarbeiter: von 5 bis 200
- Anzahl: ca. 25
- Grosse:
- NDR Landesfunkhaus Hamburg (www.ndr.de)
- RSH Radio Schleswig Holstein (Studio Hamburg)
- Kleine: Evangelischer Rundfunkdienst, Schillerstr. 7

Verlage:

- Mitarbeiter: von 2 bis 5.000
- Anzahl: ca. 350
- Grosse:
- Rowohlt (www.rowohlt.de)
- Axel Springer (www.asv.de)
- Kleine:
- Lokrundschauverlag (www.lokrundschau.de)

Werbung:

- Mitarbeiter: von 3 bis 200
- Anzahl: ca. 500
- Kleine:
- ART-IMM Werbeagentur, Kullenmannstieg 7