

Ende der Suche: hier kommt der Überblick ...

Dirk Lewandowski (Hrsg.)

HANDBUCH INTERNET-SUCHMASCHINEN **2** Neue Entwicklungen in der Web-Suche

2011. viii, 382 Seiten. Hardcover. 60,00 €. ISBN 978-3-89838-651-7
Subskriptionspreis bis 30. Juni 2011: 48,00 €

Akademische
Verlagsgesell-
schaft

AKA GmbH

HANDBUCH INTERNET-
SUCHMASCHINEN

2

Neue Entwicklungen
in der Web-Suche



NEU bei AKA

Der zweite Band des Handbuchs widmet sich den aktuellen Entwicklungen in der Web-Suche. Neue Suchansätze wie die Soziale und die Semantische Suche werden ebenso behandelt wie Spezialsuchen, die Evaluierung und nutzergerechte Gestaltung von Suchdiensten sowie das Monitoring von Web-Quellen.

In 12 Kapiteln geben namhafte Wissenschaftler und Praktiker aus dem deutschsprachigen Raum den Überblick über den State of the Art, zeigen Trends auf und geben Handlungsempfehlungen für alle, die sich als Forscher, Entwickler oder Nutzer von Suchmaschinen mit dem Thema Suche beschäftigen.

Der Band erweitert das Themenspektrum des Handbuchs Internet-Suchmaschinen wesentlich und stellt damit eine wertvolle Ergänzung dar.



Dirk Lewandowski (Hrsg.)
Handbuch Internet-Suchmaschinen 2
Neue Entwicklungen in der Web-Suche

ISBN 978-3-89838-651-7. 60,00 €. Subskriptionspreis bis 30. Juni 2011: 48,00 € inkl. 7 % MwSt.

- Ich bestelle _____ Exemplare zum Subskriptionspreis
 Ich bestelle _____ in Kombination mit Band 1(2009) zum Preis von 78,00 € (ab dem 1. Juli 2011: 90,00 €) inkl. 7% MwSt.

Vor- und Nachname: _____

Straße: _____ PLZ: _____ Stadt: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

oder bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder Bibliothekar

Akademische
Verlagsgesell-
schaft

AKA GmbH



Gerne nehmen wir Ihre Bestellung
per Mail entgegen:
info@aka-verlag.de

www.aka-verlag.com

Inhalt Handbuch Internet-Suchmaschinen 2

- :: **Neue Suchansätze:** Query Understanding, Social Search, Folksonomies als alternative Suchansätze für die Websuche
- :: **Spezielsuchen:** Wissenschaftliche Suchmaschinen, Semantische Multimedia-Suche, Journalistische Recherche mit Suchmaschinen
- :: **Qualitätsbestimmung:** Evaluierung von Internet-Suchmaschinen, Suchmaschinen-Usability, Search Engine Bias
- :: **Web-Monitoring:** Web-Monitoring, Tools zum Web-Monitoring



Akademische Verlagsgesellschaft
AKA GmbH
Postfach 10 33 05

69023 Heidelberg