

Dirk Lewandowski & Christian Maaß (Hrsg.)

Web-2.0-Dienste als Ergänzung zu algorithmischen Suchmaschinen

II



Das vorliegende Buchprojekt entstand im Rahmen des Forschungsprojektes Theseus (Teilprojekt Alexandria), das unter dem Förderkennzeichen 01MQ07008 vom BMWi gefördert wird.

Theseus im Internet: <http://www.theseus-programm.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
----------------------	------------

Suchmaschinen: Status quo und Entwicklungstendenzen..... 1

1. Einleitung	1
2. Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung algorithmischer Suchmaschinen.....	3
3. Charakterisierung und Marktüberblick alternativer Suchdienste.....	5
3.1 Soziale Bookmarkdienste	6
3.2 Frage-Antwort-Dienste.....	7
3.3 Semantische Suchdienste	8
3.4 Konvergente Suchdienste	9
4. Fazit	10
Verwendete Literatur	11

Qualitative Laboruntersuchung zur Anwendung von Social-Software-Systemen..... 13

1. Einleitung	13
2. Qualitative Laboruntersuchung.....	14
2.1 Technischer Ablauf	14
2.2 Durchführung	15
2.3 Auswertung der Laboruntersuchung	18
2.4 Suche allgemein	18
2.5 Situationsaufgabe 1: Meinungs- und Empfehlungsfragen.....	21
2.6 Situationsaufgabe 2: Faktenfragen	22
2.7 Situationsaufgabe 3: Bookmarks.....	22
2.8 Einstellen einer eigenen Frage	26
2.9 Besonderheiten	30
2.10 Weitere Nutzung von Lycos iQ	32
3. Fazit.....	35
Verwendete Literatur	37
Anhang	38
Anhang 1 – Fragebogen: Hintergrundwissen der Testperson.....	38
Anhang 2 – Auswertung des Fragebogens	40
Anhang 2a – Profil der Testpersonen	42

Anhang 3 – Ablauf für die aktive Laboruntersuchung	43
Anhang 4 – Einverständniserklärung	47
Anhang 5 – Testaufgaben.....	48
Anhang 6 – Feedbackbogen Lycos iQ	50
Anhang 7 – Auswertung der Feedbackbögen.....	51

Vergleich der Relevanz von Treffern bei algorithmischen Suchmaschinen, Social Bookmarking-Seiten und Frage-Antwort-Diensten 55

1. Einleitung	55
2. Methodik	56
2.1 Vorüberlegung.....	56
2.2 Voruntersuchung (Pre-Test).....	57
2.2.1 Selektion der Fragen	58
2.2.2 Vorgehensweise	58
2.2.3 Auswertung	58
2.2.4 Ergebnisse.....	59
2.3 Haupttest (Main-Test)	60
2.3.1 Suchanfragen	60
2.3.2 Vorgehensweise und Bewertung der Probanden.....	61
3. Auswertung des Haupttests.....	61
3.1 Top Ten Precision	62
3.2 Weitere Bewertungskriterien.....	67
3.2.1 Verständlichkeit	67
3.2.2 Vertrauenswürdigkeit.....	69
3.2.3 Wikipedia-Seiten	69
3.2.4 Ausreichende Information	70
3.3 Überschneidungen.....	71
3.4 Irrelevante Treffer	75
4. Fazit.....	79
Verwendete Literatur.....	80
Weiterführende Literatur.....	81

Untersuchung der Qualität der Antworten bei Lycos iQ und deren Einbindung in die algorithmische Suche 83

1. Einleitung	83
2. Methodische Vorgehensweise	84
2.1 Einteilung der Antworten in Themengruppen.....	85

2.2 Erstellung des Kriterienkatalogs	85
3. Auswertung der Fragenkataloge	90
3.1 Zuweisung der Themengebiete	90
3.2 Probleme nach der Themenzuweisung.....	90
3.3 Auswertung des Faktenfragenkatalogs.....	92
3.4 Auswertung des Erfahrungsfragenkatalogs.....	109
4. Fazit	121
4.1 Die Qualität der Antworten	121
4.2 Zusammenhang zwischen Expertenstatus und Qualität der Antworten .	125
4.3 Kriterien zur Einbindung der Antworten in die algorithmische Suche...	126
4.4 Allgemeine Anmerkungen	127
Verwendete Literatur.....	128
Analyse der Fragensituation bei Lycos iQ	129
1. Einleitung	129
2. Thesen	130
3. Methodik und Vorüberlegungen	130
3.1 Thema der Fragen.....	130
3.2 Art der Fragen	131
4. Arbeitsschritte.....	135
5. Kriterienkatalog zur Bewertung der Antworten	135
5.1 Die Untersuchung der Antworten nach festgelegten Qualitätsmerkmalen	136
5.2 Die Bewertung der Antworten nach den Qualitätskriterien anhand des Punktesystems	138
6. Methodik: Fragekatalog	143
6.1 Formale Kriterien	143
6.2 Inhaltliche Kriterien	144
6.3 Schwierigkeitsgrad	145
6.4 Sonstige Kriterien.....	146
7. Methodik der Auswertung	147
8. Ergebnisse	148
8.1 Verteilung der Antwortqualität	148
8.2 Schwierigkeitsgrad	150
8.3 Anzahl der Antworten	153
8.4 Bonuspunkte.....	154
8.5 Gut-Bewertungen	155
8.6 Formale Merkmale	157
8.7 Inhaltliche Merkmale	158

9. Einbinden von Fragen aus Lycos IQ in andere Suchformen.....	159
10. Tutorial.....	161
11. Fazit	161
Verbesserung des Taggings in Lycos iQ.....	163
1. Einleitung	163
2. Probleme beim Tagging	163
2.1 Synonyme.....	164
2.2 Homonyme.....	164
2.3 Abkürzungen / Akronyme.....	164
2.4 Singular- und Pluralform.....	164
2.5 Rechtschreibung.....	164
2.6 Zusammengesetzte Begriffe.....	165
2.7 Spezifizierung	165
2.8 Sprache.....	165
3. Kriterien für die Analyse der unterschiedlichen Dienste	166
4. Analyisierte Dienste	167
4.1 Frage-Antwort-Dienste.....	168
4.2 Social Bookmarking-Dienste	172
4.3 Andere Web-Anwendungen	177
5. Vorschläge für Lycos iQ.....	184
5.1 Erweiterung der Tagging-Rechte	185
5.2 Verbesserte Editiermöglichkeit der Tags	185
5.3 Cluster-Funktion	186
5.4 Motivation	186
5.5 Verwaltung der Tags	186
5.6 „Suggestive tagging“-Funktion	186
5.7 Flash Tutorials.....	187
5.8 Rechtschreibhilfe.....	187
5.9 Alternative zur Rechtschreibhilfe.....	187
5.10 Kategorien	188
6. Fazit.....	189
Verwendete Literatur.....	189